

“ Un comité innovant et soucieux de s'occuper de tous ses licenciés, de structurer toutes les pratiques, de répondre aux différents enjeux de la société actuelle et de créer les conditions qui favoriseront l'émergence des champions de demain. ”

Principes directeurs :

- Impliquer les clubs et co-construire les projets.
- Prendre en compte les attentes de tous les licenciés.
- Œuvrer avec tous les acteurs.
- Diffuser la pratique et la culture du badminton au plus grand nombre.

Les 4 axes stratégiques

LES JEUNES

- ✓ Définir ce qu'est une « école de jeunes structurée ».
- ✓ Encourager la prise en charge des jeunes badistes dans les écoles en cours de structuration.
- ✓ Soutenir et valoriser la prise en charge dans les écoles de jeunes structurées.
- ✓ Améliorer la qualité de formation de tous les jeunes joueurs.
- ✓ Soutenir et accompagner les meilleurs jeunes.

LES ADULTES

- ✓ Recenser et définir les attentes de l'ensemble des adultes.
- ✓ Améliorer l'accueil, la prise en charge et l'animation des adultes loisirs.
- ✓ Améliorer et diversifier les dispositifs pour les seniors compétiteurs.
- ✓ Différencier et créer une offre adaptée aux seniors et pour les équipes de niveau national.
- ✓ Proposer une offre adaptée aux vétérans compétiteurs.

LE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

- ✓ Identifier les zones carencées en offre de pratique fédérale du badminton dans le département.
- ✓ Créer des clubs puis accompagner leur développement.
- ✓ Créer des outils novateurs et structurants pour convaincre les associations non affiliées d'intégrer la fédération.

L'OUVERTURE DE LA PRATIQUE

- ✓ Répondre aux enjeux sociétaux.
- ✓ Renforcer les dispositifs existants en matière de badminton adapté et de monde carcéral.
- ✓ Elargir les publics en allant vers le parabad et les seniors.
- ✓ Permettre aux clubs de rentrer dans les dispositifs départementaux et de les adapter localement.

Les actions transversales

- Former et accompagner les dirigeants, les encadrants et les officiels techniques.
- Encourager, valoriser et profiter des initiatives locales.
- Communiquer et mettre en valeur.